

集团政策

赛峰集团可持续采购政策

为实现卓越运营和提升竞争力，赛峰集团根据自身的生产政策以及企业社会责任和环境政策的原则，执行可持续的采购政策。该可持续采购政策旨在引导我们的业务寻找可以满足我们的要求以及航空和防务市场规则，有助于我们应对安全挑战、竞争挑战，并准备好与赛峰集团建立长期互利合作的供应商。

可持续采购政策主要围绕以下目标展开

- ▶ 在生产能力（质量、成本、交货时间）方面满足我们当前和未来的需求；
- ▶ 使我们能够为客户提供可创造价值的创新解决方案；
- ▶ 保证赛峰集团的企业社会责任要求在整个供应链中都得以遵守，并采取行动减少我们业务活动的碳足迹；
- ▶ 让供应商参与产品开发，使其能够提供创新方案，贡献广泛的技术专长；
- ▶ 在集团旗下各子公司推广通用的方法、管理和衡量标准，以改善我们对供应商绩效的管理，同时维护我们与供应商的关系
- ▶ 为我们的主要供应商提供支持，使其能够强化生产组织，加强各项产品开发所需技术的整合能力，并能够在从设计到投入使用的各阶段充分利用数字化工具

本政策的实施

严格遵守集团道德章程的原则以及供应商关系和可持续采购章程中确定的最佳实践。

符合赛峰集团对公共部门、行业协会和其他合作伙伴的承诺。

依托与集团旗下各子公司之间的持续合作，以及集团采购部全体采购人员在采购过程中对“One Safran”的践行。

OLIVIER ANDRIÈS
首席执行官

